COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immediate

[**Équipe] et la [FILIALE] de l’ACSM font équipe**

**pour sensibiliser les gens à la santé mentale pendant un match à domicile**

[Date, Ville] – Le [nom du club] et la filiale [nom de la filiale locale] de l’Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) s’associent pour sensibiliser les gens à l’importance de la santé mentale lors d’un prochain match à domicile de [nom du club].

Le match de [nom du club], qui se tiendra le [date] à [heure] proposera:

• un kiosque animé par l’ACSM qui permettra aux partisans de se renseigner sur la santé mentale;

• Des vidéos de joueurs de [nom du club] discutant de l’importance de la santé mentale.

• Des annonces publiques sur la santé mentale.

• Détails de ce qui se passe au match [si nécessaire].

• Détails de ce qui se passe au match [si nécessaire].

Cette campagne de sensibilisation fait partie de l’engagement continu de [nom du club] et de l’ACSM [filiale locale] à mettre en œuvre le programme Parlons-en. Parlons-en fournit aux joueurs du soutien en santé mentale et sensibilise les gens à la santé mentale et à la prévention du suicide au sein des collectivités de l’ensemble de la [nom de la ligue].

Une composante essentielle du programme Parlons-en consiste à informer les joueurs au sujet de la santé mentale et de la prévention du suicide. Chaque équipe a reçu une formation en santé mentale particulièrement axée sur la prévention du suicide. Chaque équipe est également liée un intervenant en santé mentale de l’ACSM, qui fournit un soutien et des ressources en santé mentale aux personnes qui en ont besoin.

« [Citation de la filiale locale de l’ACSM utilisant les messages clés fournis], » a déclaré [nom], directeur général/chef de la direction/intervenant en santé mentale de l’ACSM [filiale locale].

« [Citation de la personne-ressource de l’équipe locale] », a souligné [nom], [poste] du [club local].

Il reste des billets pour ce match, à partir de [prix] $.

Pour obtenir de l’information sur les billets, veuillez communiquer avec [coordonnées du club local].

Renseignez-vous au sujet de Parlons-en [lien vers l’article Web].

-30-

Relations avec les médias :

[nom] [nom]

[titre] [titre]

[filiale locale de l’ACSM] [club local]

[numéro de téléphone] [numéro de téléphone]

[adresse de courriel] [adresse de courriel]